

Las tiendas se verán afectadas por compradores "paranoicos", no todo funcionará en el futuro.



- Los clientes no querrán tocar productos o comprar productos que otras personas han manipulado, esto será un desafío particular para los productos frescos, delicatessen mostradores y productos similares.



- A los clientes no les gustará manejar efectivo y preferirán los dispositivos sin contacto o pagos móviles. Esto puede extenderse a una preferencia por soluciones automatizadas, por ejemplo, desplegar máquinas de auto pago o desplegar un robot para ciertas tareas.
- Los clientes querrán tener la certeza de que el personal de las tiendas y otros clientes no son un foco de contagio, lo que implicaría proporcionar mascararas y guantes. Comunicación en las tiendas sobre las acciones de limpieza y cuidados deberán estar visibles.

Será necesario reconsiderar una mayor participación en las acciones de las tiendas - los compradores pueden no querer que sus bienes o productos sean manejados por otros clientes o personal.

Los surtidos de productos deberán adaptarse a los cambios en la demanda del cliente.



- Habrá desafíos continuos de reposición en tiendas y comercialización de productos, algunos estantes serán eliminados. Los minoristas deben desarrollar una solución de comercialización y hacer ajustes correctos a los parámetros de reabastecimiento.
- Los minoristas deben tener claro cuales son los productos "ancla" en los que se necesita tener existencias en todo momento y cómo se obtienen priorizado a través de la cadena de suministro?
- Los rangos promocionales, cuando sea posible, deben centrarse en un aumento en el hogar vivir/socializar. Es posible que algunos productos ya no estén disponibles. Los sustitutos deben ser identificado y etiquetado como tal en la estructura de datos.

Los surtidos y promociones deberán centrarse más en algunos básicos, por lo que comprender lo que los compradores realmente valoran será crucial.



PwC se refiere a PwC Asesores Empresariales Cia. Ltda. firma miembro de la red PwC, la cual es una entidad legal separada e independiente.

©2020 PwC. Todos los derechos reservados.