

25.ª Encuesta Mundial de CEOs de PwC – Capítulo Ecuador

Resultados que impactan

Enero 2022



En marzo de 2020 se declaró el inicio de una pandemia mundial. Después de un año, Ecuador recibió las primera vacunas COVID-19. A inicio de 2022 se observan señales esperanzadoras de recuperación económica.

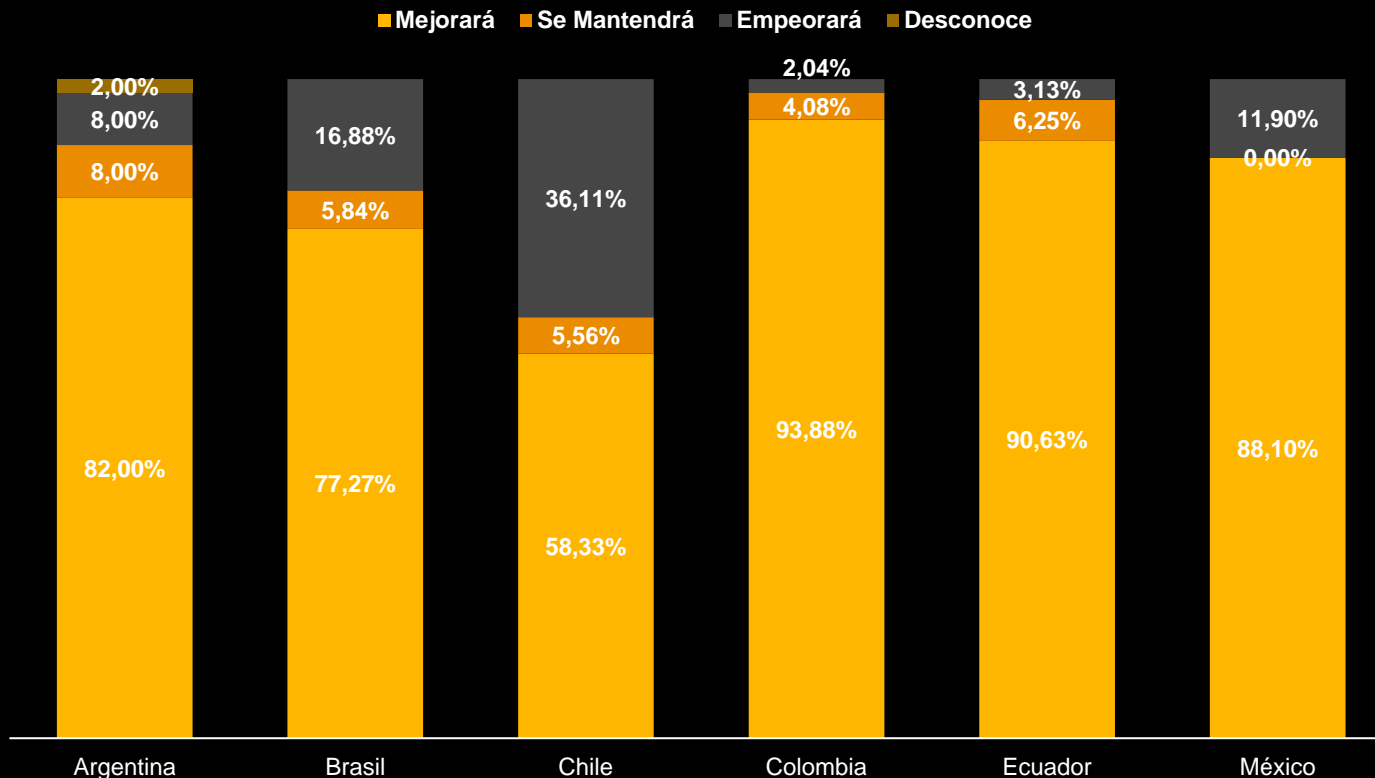
Debido a las fisuras generadas por el efecto pandémico, varios organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial aseguran que la economía mundial tendrá un lento resurgimiento durante 2022. Sin embargo, el progresivo levantamiento de restricciones de aislamiento a nivel mundial ha generado ciertas señales de recuperación para el sector empresarial.

El lento pero positivo efecto provocado por la producción y generalizada distribución de las vacunas COVID-19 y el claro impacto disruptivo al conglomerado empresarial han modelado nuestra 25ª Encuesta Global Anual de CEOs. Gran parte de nuestros encuestados han mejorado significativamente sus expectativas, proyectando resultados favorecedores para el desempeño económico para 2022.



91% de los CEOs encuestados en Ecuador confían que el crecimiento económico global mejorará en el transcurso de 2022

Q1A. ¿Cómo cree que cambiará el crecimiento económico (es decir, el producto interno bruto) durante los próximos 12 meses en la economía global, si es que lo hace?



En la 24.^a Encuesta Anual de CEOs, un 78% de los CEOs encuestados en Ecuador esperaban una mejora del crecimiento económico global. Actualmente, el 91% de los Directores Ejecutivos encuestados confía que la coyuntura económica mejorara en el transcurso del nuevo año.

Durante 2021, se presenciaron cambios significativos en el aparato productivo mundial. El conglomerado empresarial respondió de forma contundente a la realidad pandémica. No obstante, aun existen factores de vulnerabilidad para el sector corporativo.

Al consultar a los CEOs sobre los posibles factores de vulnerabilidad a la operación de sus compañías, gran parte de los encuestados de la región latinoamericana identificaron a los riesgos macroeconómicos como principal factor de riesgo. La mayor parte de encuestados en países como Argentina, Brasil, Chile y México predicen que la volatilidad implícita en el PIB, inflación y desempleo podrían afectar significativamente el desempeño de sus empresas.

Por otro lado, en Ecuador y Colombia, los CEOs precisan que es la desigualdad social la principal amenaza; ya que efectos derivados de desigualdad por temas de género, raza, origen étnico y riqueza serán los principales desencadenantes de afectación.

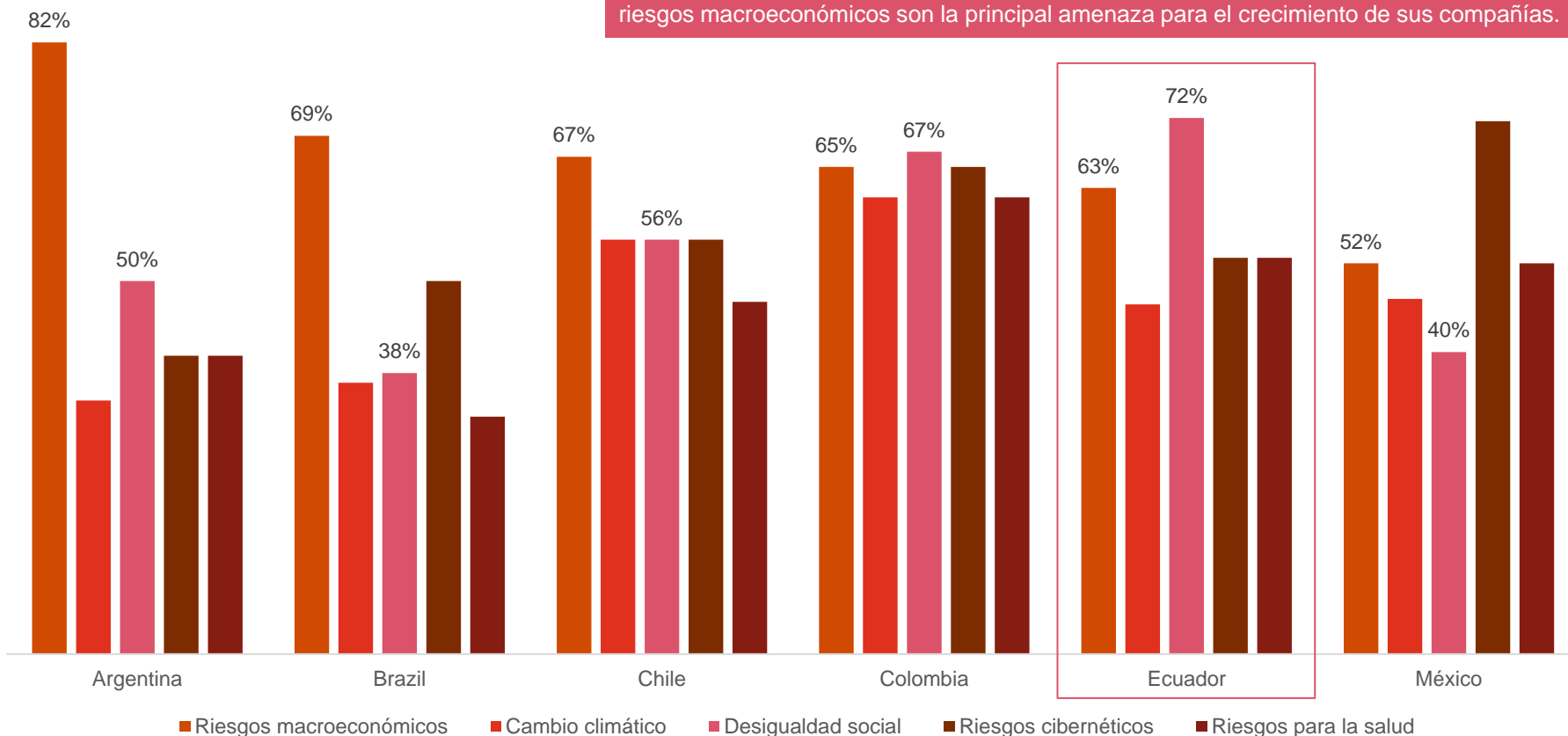


E 72% de los CEOs encuestados de Ecuador clasifican a la desigualdad social como la principal amenaza para el desempeño de sus compañías

Q. ¿Qué tan preocupado está por las siguientes amenazas globales que afectarán negativamente a su empresa durante los próximos 12 meses?

Mostrando solo respuestas “Muy preocupadas” y “Extremadamente preocupadas”

Exceptuando a Ecuador y Colombia, el resto de la región latinoamericana creen que los riesgos macroeconómicos son la principal amenaza para el crecimiento de sus compañías.



El desafío del cambio climático

Durante la última década, se observó un rápido aumento de múltiples estragos ambientales como pérdidas de biodiversidad, deshielo de glaciares y subidas del nivel del mar. La concentración de dióxido de carbono en la atmósfera ha alcanzado cifras récords durante los últimos años. Por esto, en 2015, en la Conferencia de las Naciones Unidas se definió un compromiso para alcanzar la neutralidad de carbono, y así, mitigar los efectos del cambio climático.

Según los resultados arrojados en nuestra encuesta, el sector empresarial ecuatoriano está sumamente alineado a los objetivos de mitigación del impacto climático ya que en comparación a sus pares latinoamericanos, el país ocupa el primer lugar en comprometerse a acuerdos globales de protección ambiental.

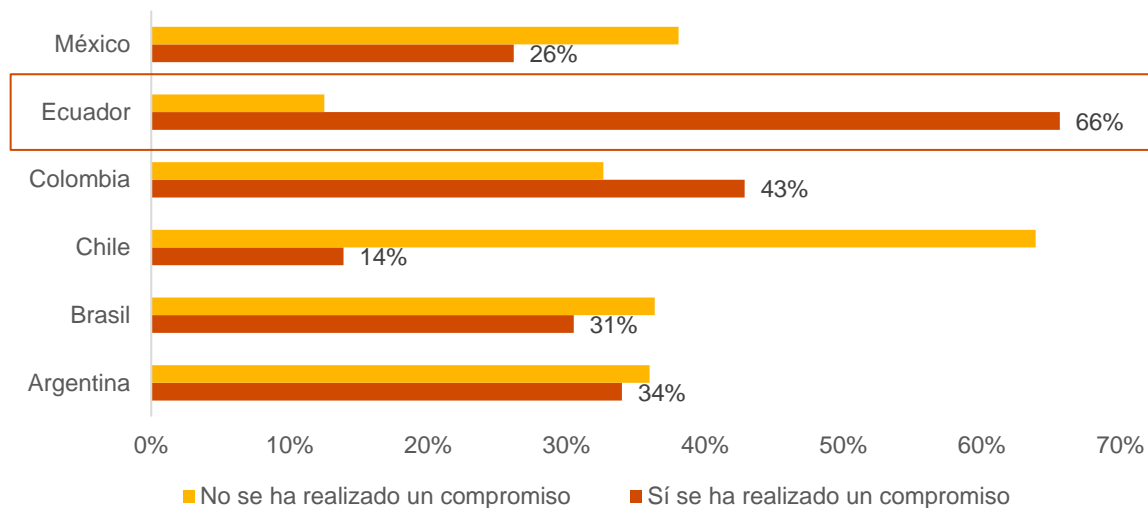


Ecuador ocupa el primer lugar en Latinoamérica en involucrarse a compromisos ambientales de carácter global

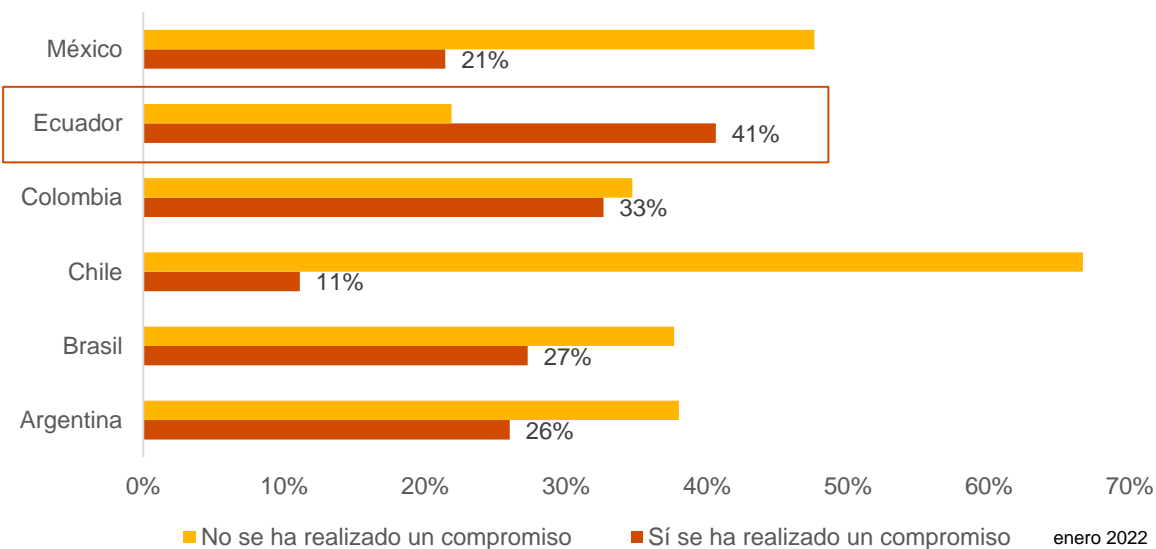
Q. ¿Ha realizado su empresa un compromiso de cero emisiones netas o un compromiso de neutralidad en carbono?

Mostrando solo respuestas “Sí se ha realizado” y “No se ha realizado”

Compromiso – Neutralidad de Carbono

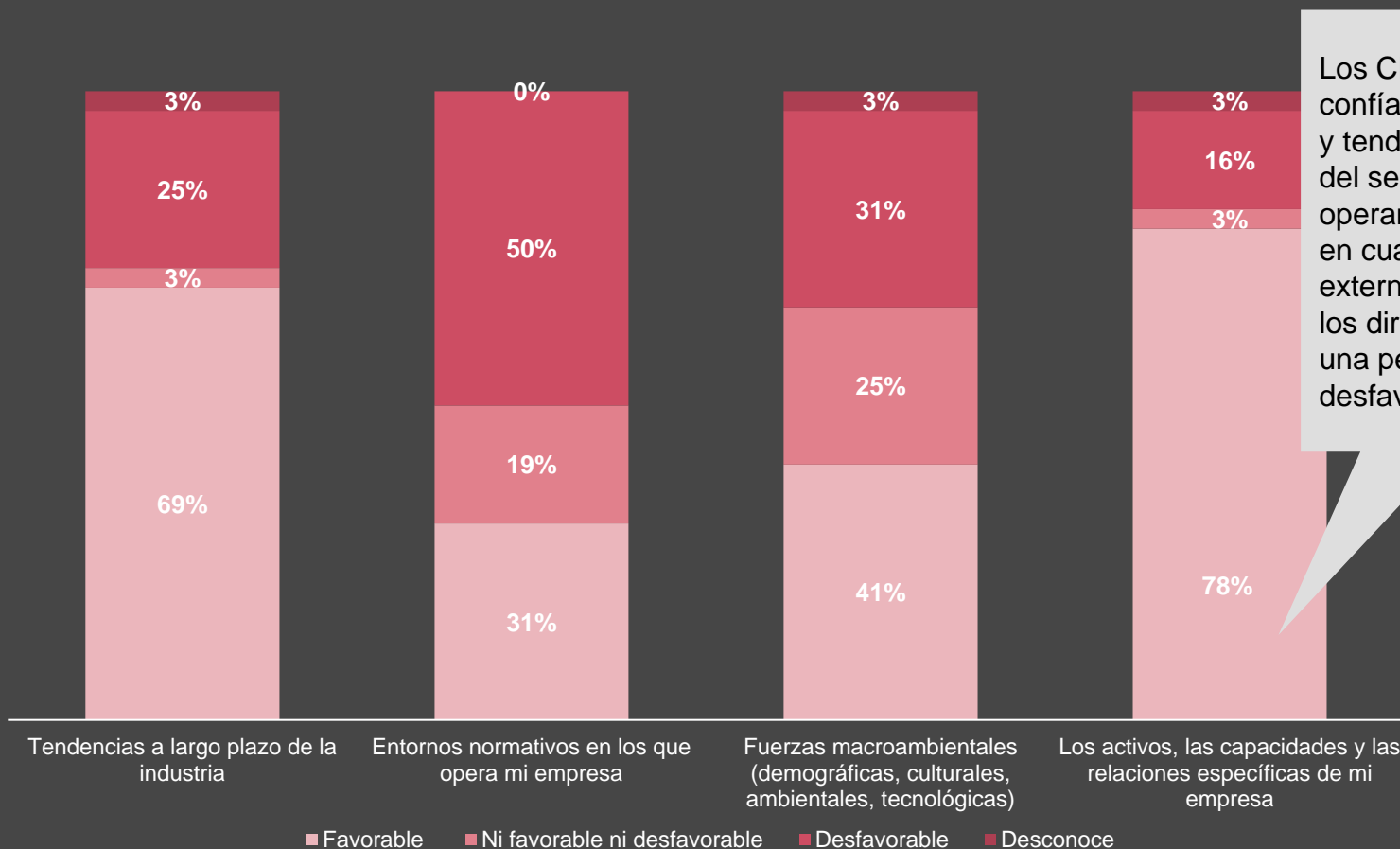


Compromiso – Cero Emisiones Netas



Los CEOs encuestados en Ecuador confían que los activos, capacidades y relaciones específicas de sus compañías son el factor de mayor beneficio para la generación de valor financiero

Q. ¿Qué tan favorables son los siguientes factores con respecto a la capacidad de su empresa para crear valor financiero?



Los CEOs encuestados confían en la capacidad y tendencia intrínseca del sector en el que operan. Sin embargo, en cuanto a factores externos y normativos, los directivos tienen una perspectiva desfavorable.

Enfoques de inversión

El impacto generado por la COVID-19 ha provocado cambios sustanciales en las estrategias de inversión de las organizaciones. Al consultar a los CEOs encuestados del Ecuador cual es el destino principal de sus recursos de inversión, se identificó que invertir en nuevos proyectos pertenecientes a la operación de la Compañía, es la práctica más acogida para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

No obstante, como se expone a continuación, prácticas de crecimiento empresarial inorgánico como estrategias de adquisición, es la práctica menos utilizada por los CEOs ecuatorianos. El 16% de los Directivos del país utilizan dicha práctica de forma anual para la expansión y posterior consolidación de sus operaciones en el mercado.

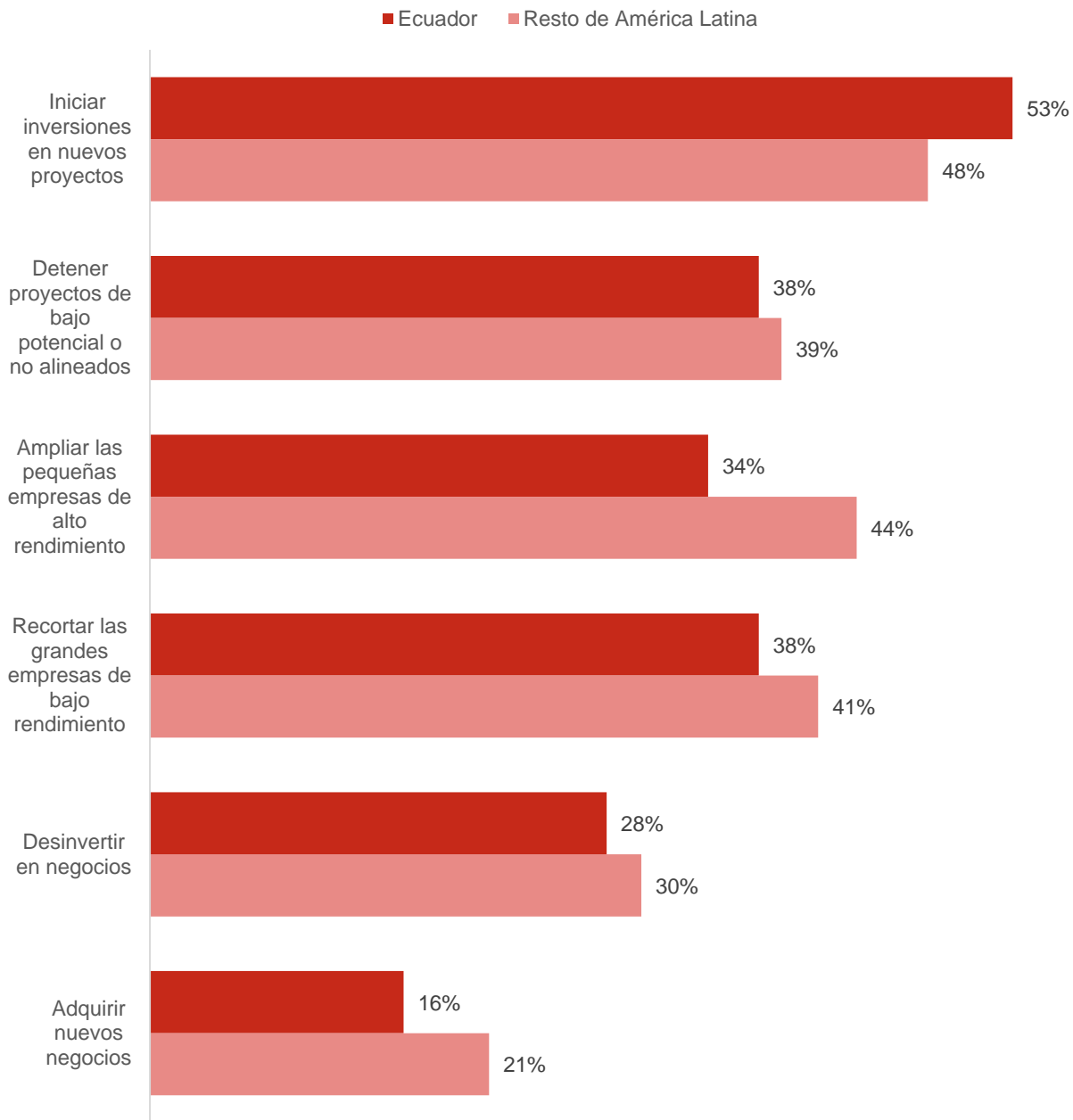


El 53% de los

CEOs encuestados en Ecuador inician inversiones en nuevos proyectos cada año. Sin embargo, el país cuenta con la menor participación en la adquisición de nuevos negocios en la región.

Q. ¿Con qué frecuencia su empresa suele participar en los siguientes procesos?

Se considero únicamente la respuesta "Cada año"

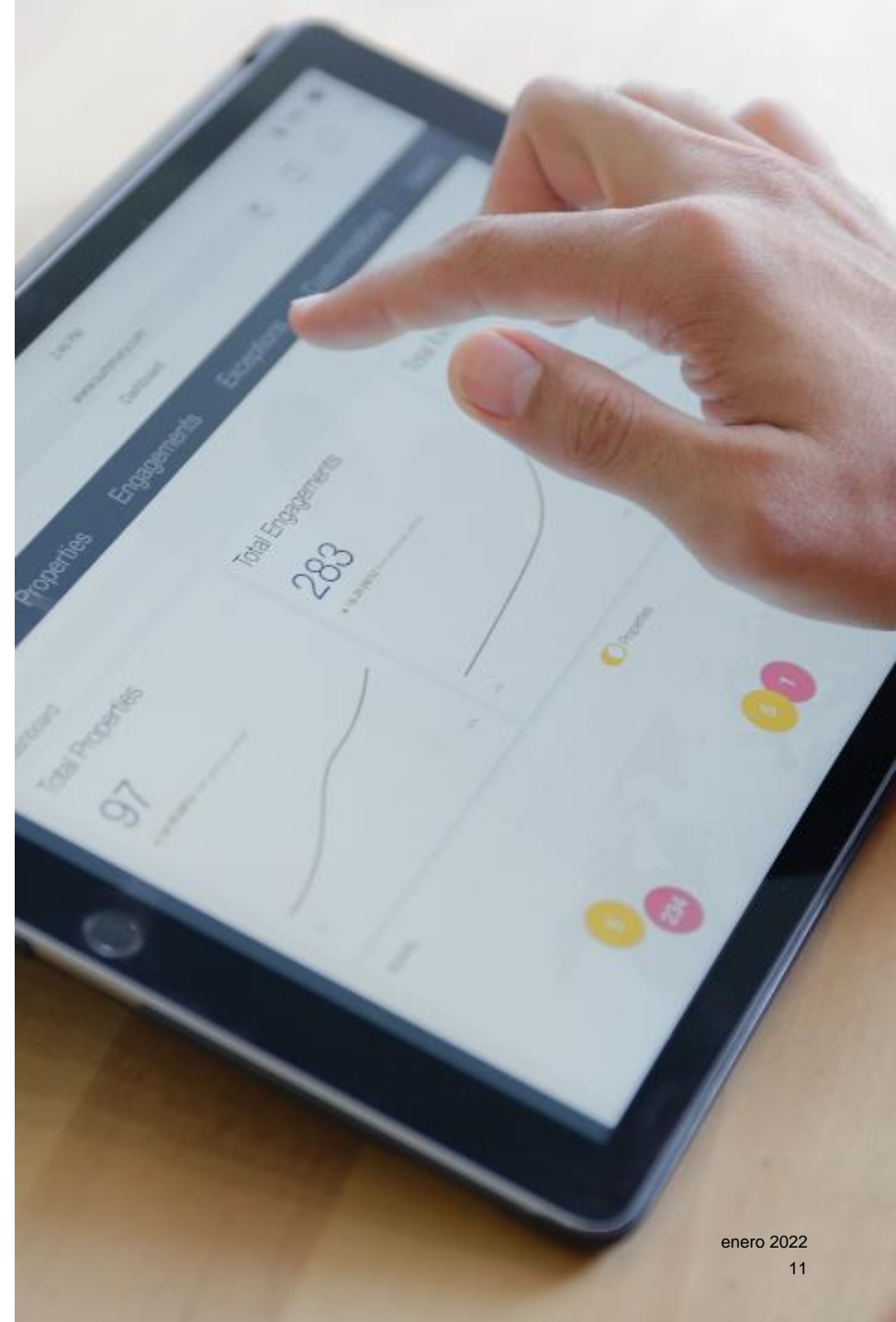


Estrategias corporativas a largo plazo

Como actores clave dentro de la realidad mundial, los CEOs fueron cuestionados acerca de que objetivos configuran sus principales estrategias corporativas. Claramente, se proporcionó una lista de opciones correspondientes a factores internos a la operación de sus compañías como factores externos característicos del entorno social.

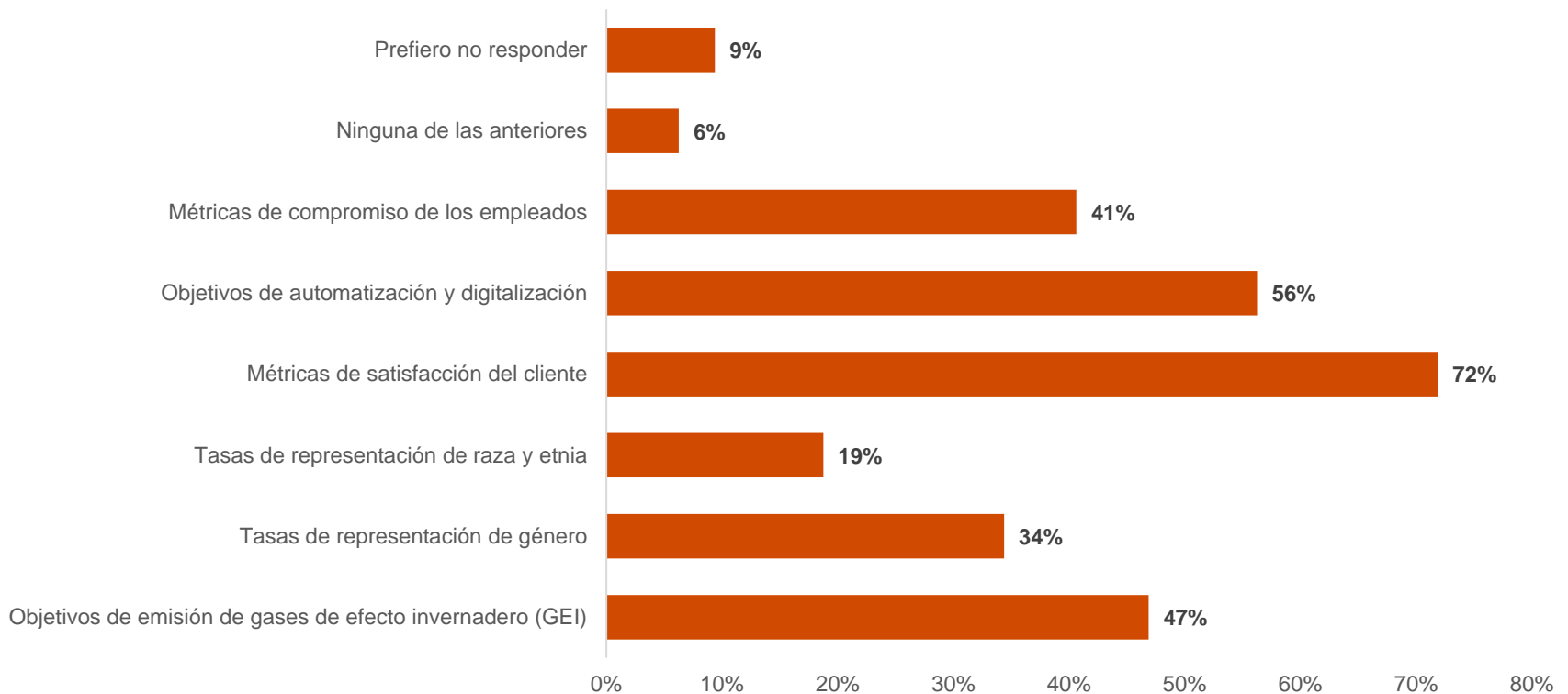
Para el caso de Ecuador, los CEOs identificaron la satisfacción de sus consumidores y objetivos de automatización/digitalización como sus principales metas a largo plazo. Este resultado no es una sorpresa ya que la supervivencia en el sector empresarial requiere obligatoriamente de la constante innovación y automatización en procesos operativos.

Adicional, se observa una tendencia ligada a programas de protección ambiental, ya que un 47% de los CEOs encuestados priorizan la emisión de gases de efecto invernadero como un tema fundamental a tratar.



El 72% de los CEOs encuestados en Ecuador definen la satisfacción de sus consumidores como la principal meta ligada a su estrategia corporativa a largo plazo

Q. ¿Están incluidos los siguientes resultados no financieros en la estrategia corporativa a largo plazo de su empresa?



25ª Encuesta Mundial de CEOs de PwC

www.ceosurvey.pwc

Gracias

© 2022 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y / o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Consulte www.pwc.com/structure para obtener más detalles.

