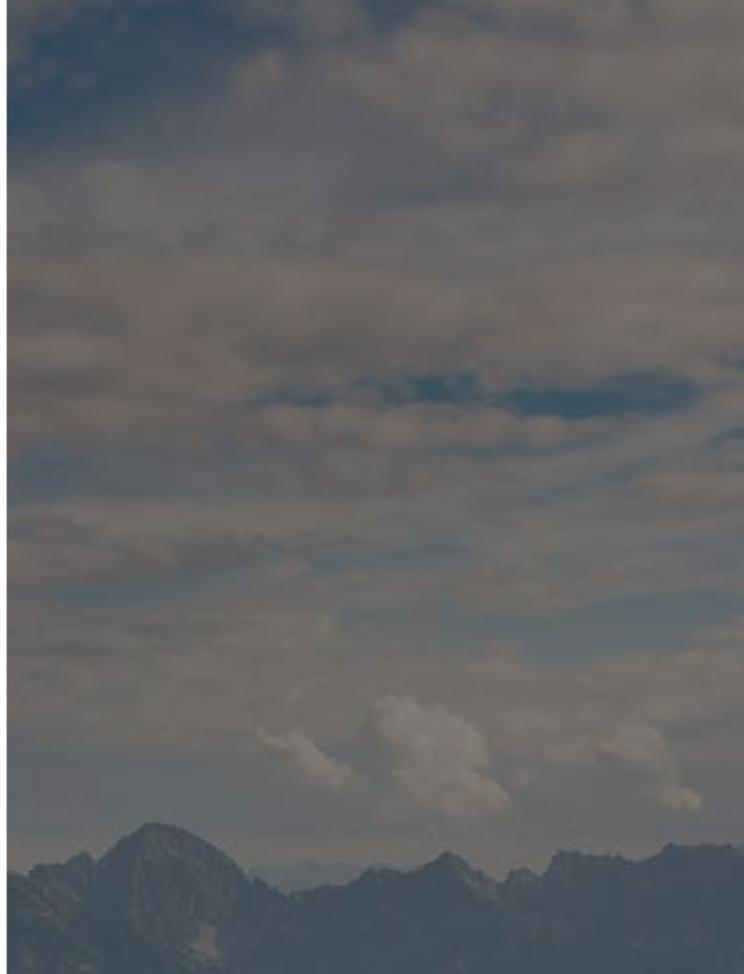


Un puente al futuro

Panorama ESG 2022



Un puente al futuro

Los factores ambientales, sociales y de gobernanza (“ESG” - Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés) son en la actualidad una de las mayores áreas de desarrollo a nivel mundial. La sociedad en su conjunto demanda mayores respuestas a todos los actores y el sector empresarial no está exento de estas demandas.

ESG corresponde a los factores claves para el desarrollo sostenible que son relevantes en los mercados de capitales y por ende permiten a las organizaciones establecer una hoja de ruta en respuesta a las demandas de sus grupos de interés.

El enfoque tradicional de evaluar a las organizaciones bajo parámetros financieros no es suficiente para conocer su desempeño. A través de los tres pilares se establecen criterios de medición de la sostenibilidad y el impacto social de la empresa o inversión. Estos criterios ayudan a determinar mejor la creación de valor de la organización y el impacto generado.

En la 25.ª Encuesta Mundial de CEOs de PwC – Capítulo Ecuador, publicada a inicios del 2022, los ejecutivos ecuatorianos indicaron con claridad que su mayor preocupación en los próximos 12 meses se orienta a la desigualdad social, por sobre otros aspectos críticos como los riesgos macroeconómicos, cibernéticos y de salud. Este dato nos da la pauta de los cambios en las tendencias en la gestión empresarial, donde cada vez más la agenda de los directorios y gerencias plantean nuevos desafíos más allá de los financieros.

El presente estudio, elaborado por PwC Ecuador con la colaboración de la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES), busca proveer información sobre el estado actual de ESG en el Ecuador e identificar las oportunidades para el sector empresarial ecuatoriano.

Los factores ESG son fundamentales para las empresas que quieren mantenerse en el tiempo; hoy más que nunca generan riesgos y oportunidades para las compañías en todos los sectores. El incorporarlos en las estrategias y planes de la organización permitirán conectar el presente con el futuro.

Estrategia y Gobierno de ESG

El contar con iniciativas de ESG exitosas nace de definir con claridad cuál es el propósito a través del cual se va a construir la agenda ESG y contar con personas empoderadas que lleven a cabo el proceso transformacional.

El punto de inicio es estructurar una estrategia ESG, la cual articula con claridad un propósito que considera las necesidades de los grupos de interés clave y se alinea con la estrategia de negocio. La estrategia integra los riesgos y oportunidades ESG en la estrategia a largo plazo y como parte fundamental se establecen procesos de medición y monitoreo del progreso frente a los hitos y objetivos establecidos.

El actuar estratégicamente permite no desviar la atención en temas inmateriales y principalmente es un habilitador de la generación de valor de la organización, permitiendo asignar los recursos limitados en acciones relevantes.

En empresas que inician su camino a la sostenibilidad es usual ver que establecen estrategias ESG separadas de la estrategia organizacional, pero conforme maduran las organizaciones se espera que ESG forme parte de la estrategia empresarial y la sostenibilidad sea un elemento fundamental de gestión y forme parte del ADN corporativo.

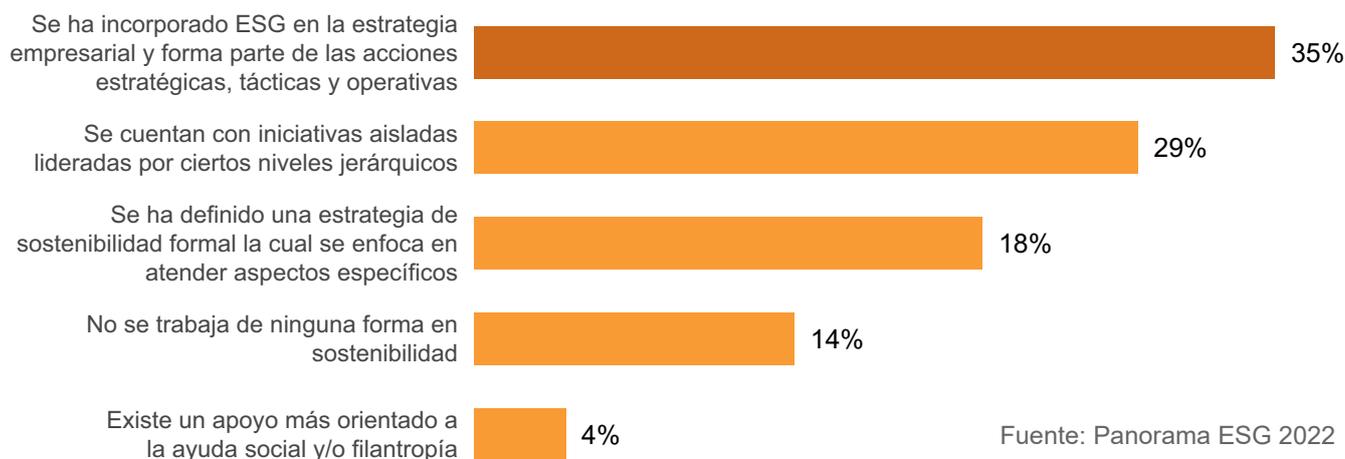
Es importante considerar que una estrategia ESG no es únicamente una buena práctica sino una demanda de los grupos de interés. Según el estudio “Global Investor Survey: The economic realities of ESG” de PwC de diciembre 2021, el 82% de encuestados indican que las empresas deben incorporar ESG directamente en su estrategia corporativa, adicionalmente se enfatiza la importancia del involucramiento del equipo de la alta gerencia en las iniciativas de ESG, comenzando con el CEO. Este estudio fue realizado a inversores a nivel global quienes buscan empresas y negocios sostenibles donde invertir sus activos.



Nivel de incorporación de ESG en la estrategia empresarial

De acuerdo con el estudio, el 35% de encuestados indicaron que han incorporado ESG dentro de la estrategia empresarial y el 65% no ha incluido ESG dentro de su estrategia empresarial. Dentro de las organizaciones que no han incorporado estratégicamente ESG se destaca que un 14% no trabaja de ninguna forma en aspectos ESG y el resto de encuestados hacen referencia a iniciativas aisladas o específicas que atienden a acciones de ayuda social y/o filantropía como una acción hacia la sostenibilidad.

Pregunta: ¿Cuál es el nivel de incorporación de aspectos ESG en su organización?



En cuanto a los sectores analizados, los sectores de alimentos (29%), financiero (18%) y construcción (12%) son los que tienen un mayor nivel de incorporación de ESG a nivel de estrategia corporativa, lo cual da una pauta de la madurez de estos sectores y que en su mayoría ya llevan algún tiempo trabajando en un plan de sostenibilidad en respuesta a las demandas de sus grupos de interés. Cuando se analiza por volumen de facturación, el 53% de encuestados que tienen a ESG dentro de su estrategia corresponden a organizaciones que facturan más de \$100 millones de dólares por año.

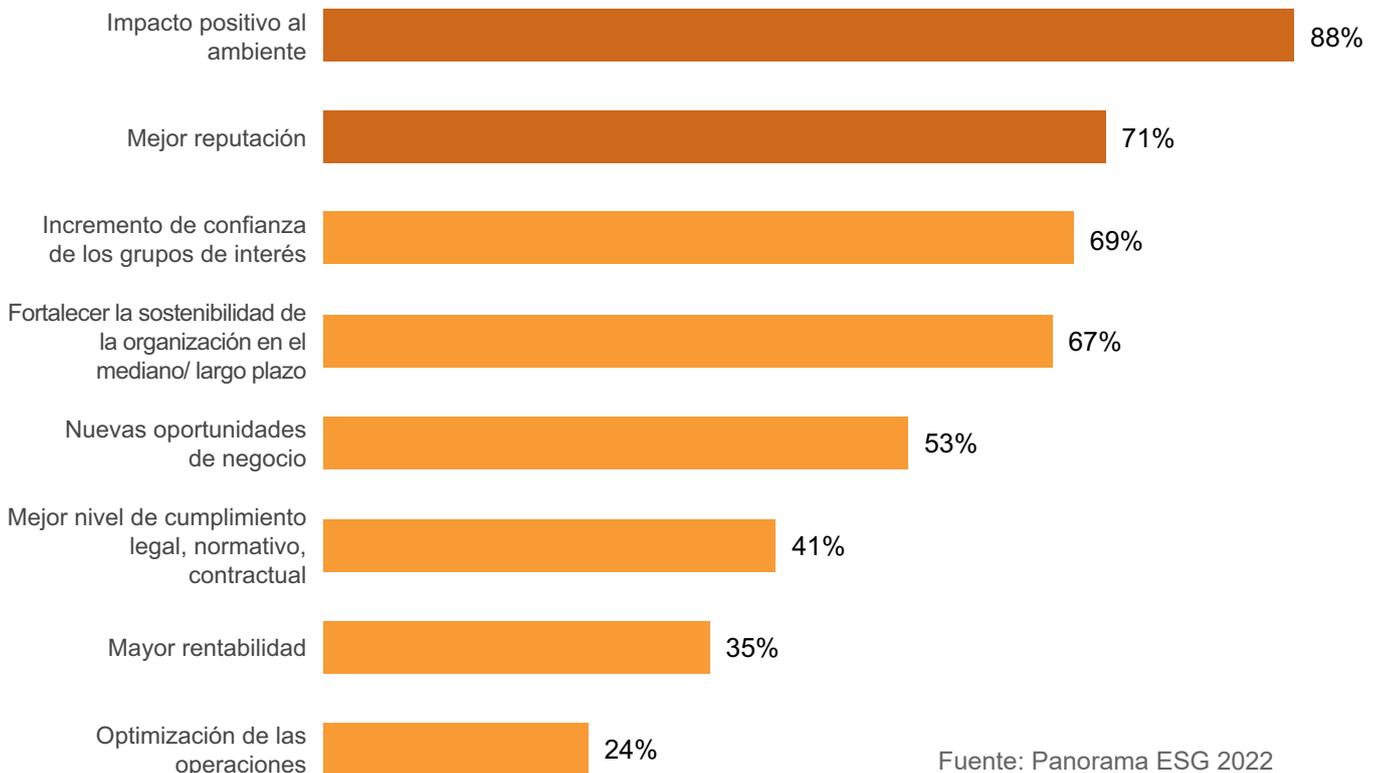
El emprender una agenda ESG debe tener diferentes motivaciones, partiendo de un compromiso genuino de atender las necesidades actuales y futuras de la sociedad, difícilmente las organizaciones dedicarán recursos en proyectos sin que tengan un impacto real. Uno de los dilemas que enfrentan los tomadores de decisiones es si emprender en acciones ESG es buen negocio o no. Cualquier plan ESG, si no cuida el impacto económico difícilmente tendrá el auspicio en el largo plazo. El tener una adecuada atención de los impactos sociales, ambientales y económicos son un fundamento para la sostenibilidad empresarial.



Beneficios esperados de ESG

En cuanto a los beneficios esperados, se preguntó a los encuestados cuáles consideran que son los principales beneficios al incorporar ESG en su organización, las respuestas se concentran en el impacto positivo para el medio ambiente (88%) y mejor reputación (71%). Los beneficios esperados con menor respuesta fueron: mayor rentabilidad (35%) y optimización de las operaciones (24%). Este resultado muestra que no todas las organizaciones logran estructurar estrategias ESG, las cuales sean un habilitador de negocios. Si bien ciertas acciones ESG pueden conllevar hasta una reducción de la rentabilidad en el corto plazo, definitivamente deben apalancar una nueva generación de ingresos, oportunidades en nuevos mercados, optimización de procesos productivos y beneficios tributarios aprovechando la normativa vigente, entre otros.

Pregunta: ¿Cuáles considera que son los beneficios de incorporar los aspectos ESG en su organización?



Fuente: Panorama ESG 2022



Medición del desempeño ESG

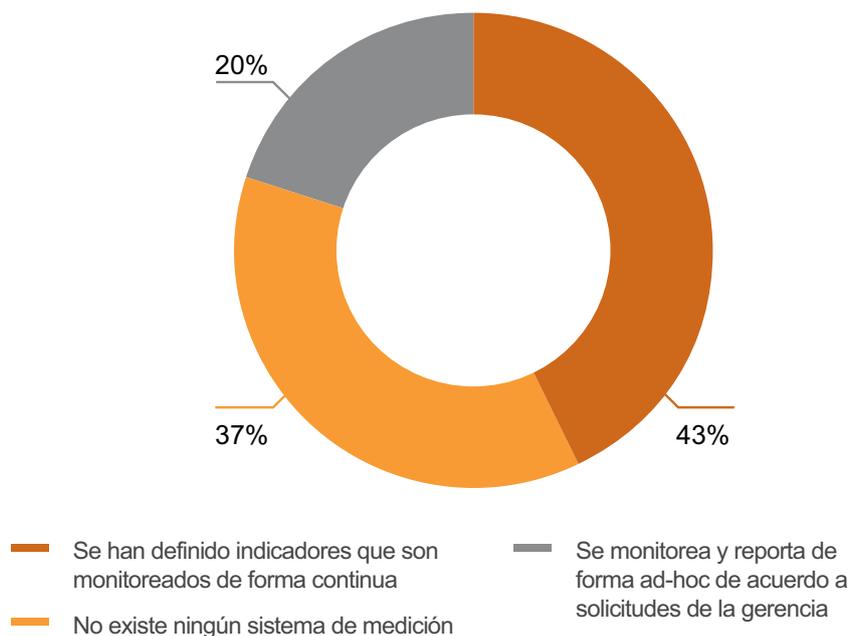
“Lo que no se mide, no se puede mejorar” frase de Lord Kelvin y que aplica en muchos contextos y ESG no es la excepción. La estrategia de ESG plantea ambiciones, objetivos y planes, sin embargo, si no se mide su efectividad difícilmente se podrá comprobar que la organización está logrando su objetivo de atender los temas relevantes y crear valor sostenible en el largo plazo.

La medición de desempeño de ESG trae complejidades inherentes ya que las organizaciones se enfrentan al qué, cómo y cuándo medir. Adicionalmente, es clave entender que no todas las métricas son relevantes para todos los grupos de interés. Una buena referencia es considerar que la medición parte de establecer si la organización genera impacto en la sociedad y si logra crecimiento alineado al propósito organizacional. Una apropiada medición permitirá cuantificar si se crea o destruye valor y si se está beneficiando a la sociedad, por ejemplo, a través de la creación de empleo, el apoyo a la economía local, conocer si la cadena de suministros gestiona diferentes riesgos como el agotamiento de recursos naturales, etc.

Los encuestados indicaron que en un 43% han definido indicadores para medir de forma continua el desempeño ESG, un 20% indica que realiza procesos de monitoreo ad-hoc de acuerdo a solicitudes específicas y un 37% indica que no realiza ningún tipo de monitoreo. Llama la atención el hecho de que el 57% de encuestados no tienen procesos de monitoreo periódicos lo que puede ocasionar que las organizaciones no conozcan el impacto de ESG, si las inversiones que realizan están logrando sus objetivos y por tanto no cuentan con herramientas para mejorar sus acciones sostenibles.

Los principales sectores que cuentan con procesos periódicos de medición de sus indicadores son el financiero (24%) y el de alimentos (19%). Considerando el nivel de facturación, el 52% de empresas corresponden a una facturación mayor a \$100 millones.

Pregunta: ¿Cómo mide el desempeño de ESG?



Fuente: Panorama ESG 2022

ESG a nivel organizacional

Existe una tendencia global a que los directorios y alta gerencia traten los factores ESG dentro de su agenda. El conocer si ESG está atado al propósito y estrategia de la organización, si se han considerado las necesidades de los grupos de interés y si se están atendiendo a los riesgos materiales, son temas que con mayor frecuencia van a aparecer en las agendas de los ejecutivos. El dar respuesta a estas situaciones parte de un liderazgo que a través de su compromiso apoya estas iniciativas, proveyendo recursos y esto incluye el establecimiento de estructuras de gobierno y gestión que den vida a la estrategia ESG.

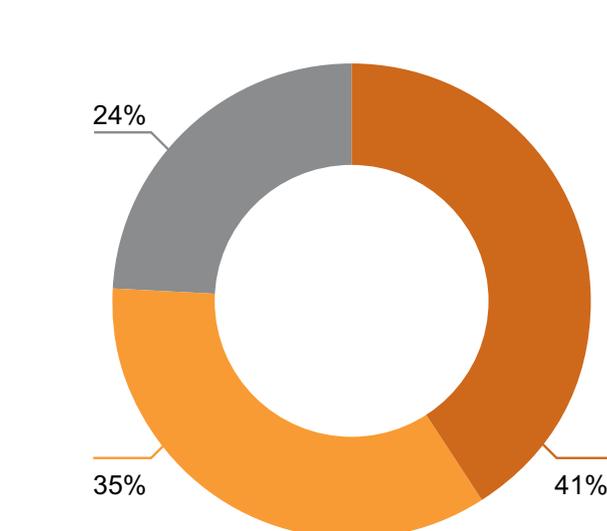
El 41% de los encuestados indicaron que no cuentan con un responsable ESG en su organización, el 35% cuenta con un responsable a tiempo completo y el 24% cuenta con un responsable a tiempo parcial.

La asignación de un responsable depende de la complejidad y necesidad de liderar la ejecución de una cantidad de iniciativas y se espera que conforme las organizaciones vayan madurando en su transformación ESG van a requerir un responsable a tiempo completo o parcial, sin dejar a un lado el que potencialmente puedan haber reformas normativas que exijan un rol formal en su estructura organizacional; por ejemplo, para el sector financiero se promulgó en julio del 2022 la “Norma de Control para la Evaluación y Gestión del Riesgo Ambiental y Social” en la cual se requiere a los bancos a tomar una cantidad de acciones ESG incluyendo el contar con personal calificado para atender los requerimientos descritos en la normativa.

Los sectores que mayormente cuentan con una persona a tiempo completo son: financiero (17%), alimentos (14%) y tecnología (14%). En cuanto a la facturación, el 38% son organizaciones que facturan más de \$100 millones y el 31% factura entre \$45 y \$100 millones.

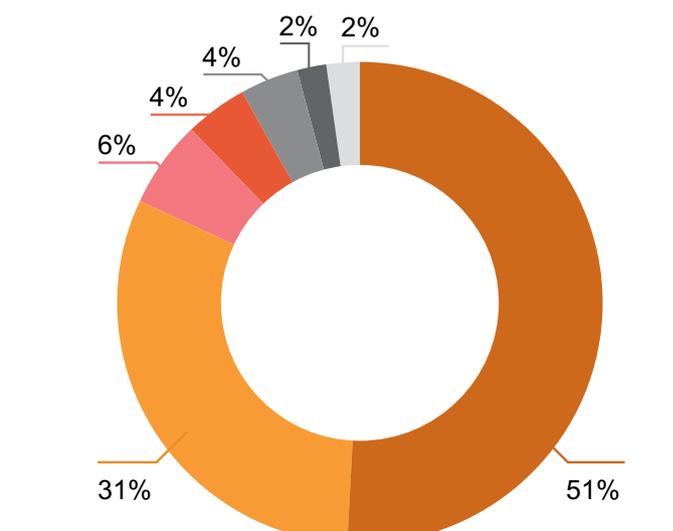
En cuanto al nivel jerárquico del responsable de ESG, el 51% indica que reporta de forma directa al Presidente Ejecutivo/ Gerente General, dando la pauta del nivel de relevancia dentro de las organizaciones. El resto de respuestas están dispersas entre diferentes vicepresidencias y gerencias dependiendo de la naturaleza de cada organización. Cabe destacar que el 31% indica que no existe un reportaje directo a ningún nivel de la alta gerencia, en gran medida en conexión con la ausencia de un responsable de ESG.

Pregunta: ¿Cuenta con un responsable de ESG en su organización?



- No existe un responsable de ESG
- Sí, a tiempo completo
- Sí, a tiempo parcial

Pregunta: ¿A quién reporta directamente el responsable de ESG?



- Presidente ejecutivo/ Gerente General
- No aplica
- Vicepresidente/Gerente Sostenibilidad
- Vicepresidente/Gerente Administrativo
- Vicepresidente/ Gerente Financiero
- Legal, Compliance and SHE Head
- Vicepresidente/Gerente Talento Humano

La posición del encargado de ESG, en su mayoría, corresponde a un nivel gerencial (39%), seguido por un nivel de coordinador (29%), jefatura (10%) y director (10%). Se puede observar que sobre el 50% de respuestas están dando al responsable ESG una posición relevante dentro de la estructura organizacional.

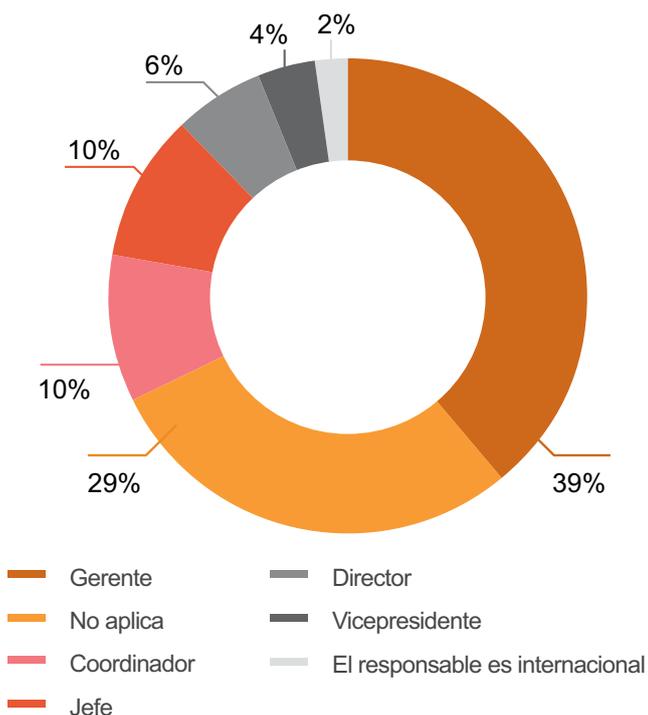
Los comités son importantes dentro de los esquemas de gobierno corporativo ya que establecen el canal entre la dirección y gerencia para la definición de los planes y su supervisión. Los comités ESG tienen un origen en las

buenas prácticas, por tanto, conforme maduren las empresas ecuatorianas irán incorporando este tipo de prácticas.. También es importante destacar que la falta de un comité especializado no implica que el directorio, los comités y reuniones a nivel gerencial no traten estos temas, sino que es usual que en la agenda de estos cuerpos de gobierno se incluyan temas relacionados a ESG.

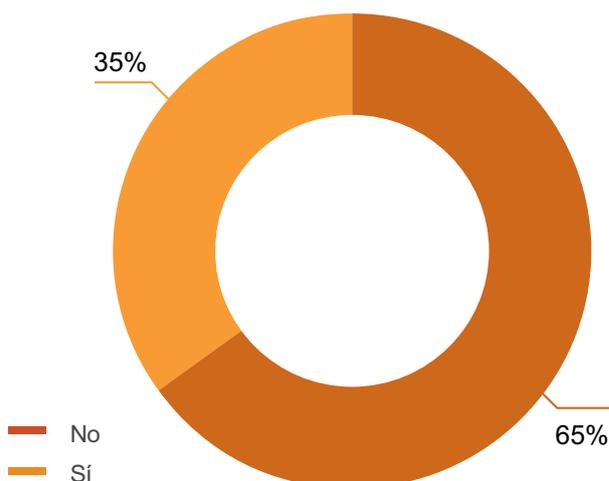
En la encuesta se preguntó si cuentan con un comité ESG/sostenibilidad y el 65% indicó que si cuenta con un comité de estas características. La cifra muestra una importante convicción de que las empresas dan fuerza a ESG a nivel organizacional.

Los sectores que en su mayoría cuentan con comité ESG son: financiero (29%) y retail (18%). Analizado por facturación, el 59% corresponde a organizaciones que facturan más de \$100 millones.

Pregunta: ¿A qué nivel corresponde el cargo de la persona responsable de ESG en su organización?



Pregunta: ¿Cuenta con un comité de ESG/sostenibilidad?



Fuente: Panorama ESG 2022

Aspectos específicos de la gestión ESG

ESG corresponde a los factores ambientales, sociales y de gobernanza que adopta una organización para la generación de valor en el largo plazo. Los factores ambientales buscan conservar el mundo natural, los sociales se refieren a la inversión en las personas y las relaciones, y la gobernanza permite construir confianza en la sociedad. El incorporar de forma estratégica estos factores, permitirá a las empresas demostrar a sus grupos

e interés su compromiso con la sociedad y el medioambiente, mejorar su competitividad, reducir riesgos y generar mayor rentabilidad, lo cual las hace más atractivas para los inversionistas.

En la actualidad no hay un modelo único que describa todos los temas que se pueden atender, no obstante, existen varios marcos de referencia que muestran de forma estructural las áreas de atención. Para el presente estudio hemos utilizado el siguiente modelo como referencia.

El modelo nos muestra los tópicos que pueden caer bajo el paraguas de ESG, pero es importante enfatizar de que no todos los tópicos son relevantes o materiales para todas las compañías. Por ejemplo, aspectos de capital humano y privacidad y seguridad de datos pueden ser relevantes para una empresa en el sector de los servicios financieros mientras que la gestión de la contaminación y desperdicio puede ser más relevante para una empresa en el sector de manufactura. A continuación, vamos a mostrar las áreas de mayor atención en las empresas ecuatorianas.

Medio Ambiente	Cambio Climático	Emisiones de carbono	Huella de carbono del producto	Financiamiento del impacto ambiental	Vulnerabilidad al cambio climático	
	Recursos Naturales	Estrés hídrico	Biodiversidad y uso del suelo	Abastacimento de materia prima		
	Contaminación y desperdicio	Emisiones y desechos tóxicos	Material y residuos de envases	Residuos electrónicos		
	Oportunidad Medioambiental	Tecnología limpia (Clean Tech)	Construcción sostenible	Energía renovable	Gestión energética	
Social	Capital Humano	Gestión Laboral	Salud y seguridad	Desarrollo del capital humano	Empleados, diversidad e inclusión	Estándares, laborales de la cadena de suministro
	Responsabilidad del Producto	Seguridad y calidad del producto	Seguridad química	Protección financiera del consumidor	Privacidad y seguridad de datos	
		Prácticas de venta y etiquetado de producto	Diseño de productos y gestión del ciclo de vida	Riesgo de salud y demográfico	Inversión responsable	
	Oposición de Partes Interesadas	Suministro controversial	Relaciones con la comunidad			
Gobernanza	Oportunidad Social	Acceso a comunicación	Acceso a financiamiento	Acceso a asistencia médica	Oportunidades en nutrición y salud	Disrupción tecnológica
	Gobierno Corporativo	Diversidad del directorio	Compensación a ejecutivos	Propiedad	Rendición de cuentas	
	Comportamiento corporativo	Ética empresarial	Prácticas anticompetitivas	Corrupción e inestabilidad	Inestabilidad del sistema financiero	Transparencia fiscal



Factor Ambiental

El medio ambiente como una prioridad

Los temas medioambientales son de las principales preocupaciones que enfrentamos a nivel mundial. Existe un acuerdo generalizado sobre el cambio climático calificándolo como la mayor amenaza que enfrenta la humanidad. Así por ejemplo tenemos los compromisos asumidos en la Conferencia sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas del 2021 (conocida usualmente como COP26), en la que se ratificaron algunos objetivos de conferencias previas, incluyendo el aseguramiento de la carbono neutralidad global para el 2050, limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C, proteger a las comunidades y los hábitats naturales, movilizar financiación y la aceleración de acciones mediante la colaboración de actores gubernamentales, empresas y sociedad civil de forma que habilite el cumplimiento de los objetivos.

El Ecuador en la actualidad tiene una participación del 0,19% del total de emisiones globales de gases de

efecto invernadero (Fuente: <https://climatepromise.undp.org/what-we-do/where-we-work/ecuador>), sin embargo, como país se ha tomado algunas acciones relevantes de cara a la protección del medio ambiente como es el Programa Carbono Cero auspiciado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, el cual motiva a las empresas voluntariamente se adhieran a fin de establecer metas para alcanzar la carbono neutralidad.

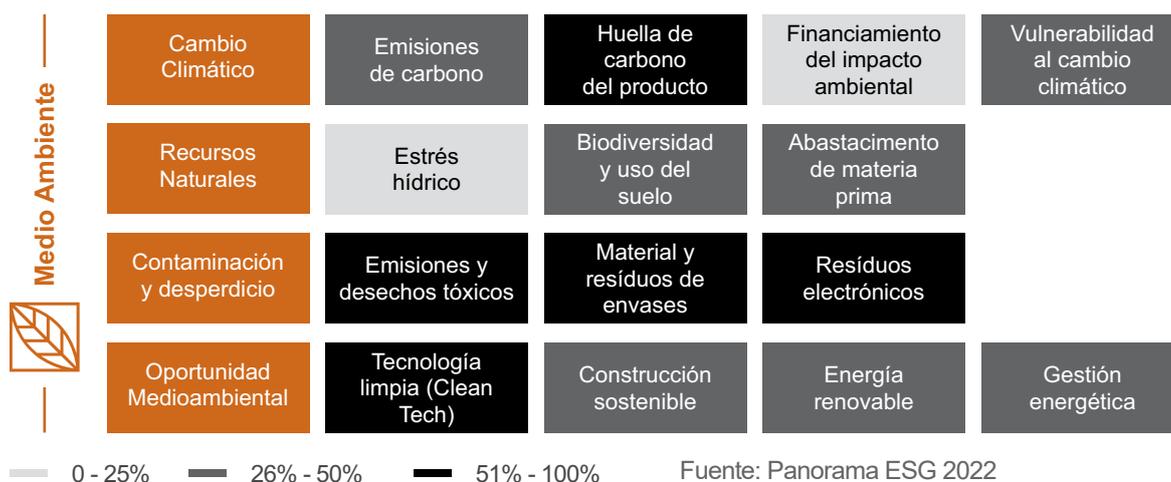
La encuesta nos muestra que existe un importante interés en los

temas ambientales siendo las 5 áreas de mayor atención en el Ecuador las siguientes:

- Material y residuos de envases (73%)
- Residuos electrónicos (65%)
- Emisión de desechos tóxicos (55%)
- Tecnología limpia (51%)
- Gestión de huella de carbono por producto (51%)

Los elementos dentro de la categoría contaminación y desperdicio son en su mayoría aplicables a cualquier giro de negocio y por ende se encuentran mayormente desarrollados por parte de las empresas encuestadas. Las razones para esto son principalmente a que su efecto es más palpable y que se ha trabajado mucho más tiempo en el país a través de normativas de los entes de gobierno.

Pregunta: ¿Qué acciones desarrollan en su organización respecto al medio ambiente?



Entre el 55% y 75% ya se encuentra trabajando en los mismos.

Si bien la gestión de huella de carbono por producto está dentro de los principales tópicos de atención, es un área que debe incrementar de forma significativa ya que responde directamente a los compromisos del país de alcanzar la neutralidad de carbono.

También es importante mencionar que uno de los puntos más bajos tiene que ver con el Financiamiento del impacto ambiental. Esto puede ser una pauta de que el Ecuador todavía no desarrolla un mercado de acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de iniciativas que beneficien al medio ambiente. Las empresas tienen un gran potencial para buscar

instrumentos financieros (Ej.: bonos verdes) para fomentar el desarrollo de sus iniciativas ambientales.

Existen oportunidades para el incremento de acciones relacionadas a energías renovables con importantes desarrollos e innovaciones a nivel mundial que permiten abaratar los costos y que sean accesibles para las empresas.

La categoría recursos naturales es la menos desarrollada, y esto se debe a que no es significativa en todos los sectores. Sin embargo, por las implicaciones políticas que puede tener dentro de nuestro país, podría darse alguna normativa legislativa dándole a esta categoría mayor relevancia.

Comparativamente el factor ambiental es el menos desarrollado según la encuesta y los resultados muestran bastante dispersión. Siendo la defensa del medio ambiente una prioridad en todo el mundo, las empresas en el Ecuador deben replantear sus estrategias ambientales y dar énfasis a las acciones de protección del planeta.



Factor Social

El factor social hace referencia a las acciones de una organización que dan atención a la calidad de vida de los clientes, empleados, proveedores y por ende a la sociedad.

Las respuestas de los participantes del estudio muestran un claro énfasis en los aspectos relacionados al capital humano así como otros elementos relevantes en el ámbito social. Las 5 áreas de mayor atención el factor social son las siguientes:

- Seguridad y Salud (96%)
- Gestión Laboral (94%)
- Empleados, Diversidad e inclusión (90%)
- Desarrollo del capital humano (88%)
- Privacidad y seguridad de datos (84%)

Pregunta: ¿Qué acciones desarrollan en su organización respecto al factor social?



0 - 25% 26% - 50% 51% - 100% Fuente: Panorama ESG 2022

En el Ecuador se han venido emitiendo normativas y fortaleciendo las prácticas de gestión del capital humano, teniendo un marco normativo más riguroso en la relación laboral con empleados, seguridad y salud ocupacional, inclusión, etc. Por ejemplo, en el caso de seguridad y salud en el trabajo, existe todo un marco legal y normativo para la implementación de acciones en seguridad y salud en el trabajo, el cual está alineado a la Constitución del Ecuador, en Normas Comunitarias Andinas, Convenios Internacionales de la OIT, Código del Trabajo, Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo, Acuerdos Ministeriales del Ministerio del Trabajo.

Por otro lado, las organizaciones cada vez adoptan proactivamente nuevas prácticas laborales mejorando las condiciones de trabajo y beneficios a los colaboradores, promoviendo el desarrollo de las personas; vemos con mayor frecuencia programas de liderazgo, auspicio de formación académica, etc.

Por otro lado, se deben considerar los estándares laborales de la cadena de suministros, ya que conforme ESG madure en la organización es relevante que todos los participantes de la cadena de valor de una organización adopten estándares mínimos de sostenibilidad a fin de que informen sobre las acciones de las condiciones laborales de sus empleados, entre otros aspectos importantes.

Se destaca que sea parte de las prioridades la privacidad y seguridad de datos considerando el incremento de las ciberamenazas y los impactos en empresas y personas. Cabe mencionar que en mayo del 2021 entró en vigencia la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales que define los derechos de los titulares de los datos y las responsabilidades de las organizaciones sobre la información que manejan. Actualmente, no se puede concebir la sostenibilidad en el largo plazo sin atender estas áreas.

El factor social es un campo de mucho desarrollo y las organizaciones deben estar atentas a nuevas tendencias, normativas y expectativas de sus grupos de interés. En el futuro probablemente habrá más aspectos sociales que serán regulados y las empresas deben estar un paso adelante para tener ventaja competitiva en el mercado.

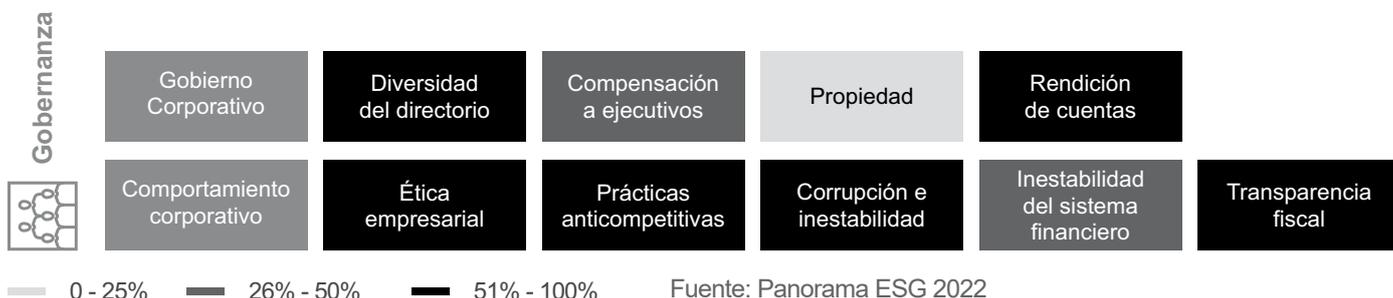


Factor Gobernanza

Los encuestados indicaron un claro enfoque en ámbitos relacionados al comportamiento corporativo dentro de las acciones de gobernanza. Las 5 áreas de mayor atención del factor gobernanza son las siguientes:

- Ética empresarial (96%)
- Acciones contra la corrupción e inestabilidad (90%)
- Transparencia fiscal (88%)
- Acciones sobre prácticas anticompetitivas (82%)
- Rendición de cuentas (76%)

Pregunta: ¿Qué acciones desarrollan en su organización respecto a gobernanza?



Las acciones sobre la gobernanza van acompañadas de iniciativas propias de las organizaciones y a su vez cambios en el entorno legal y normativo. En el año 2020 se promulgaron las Normas Ecuatorianas para el Buen Gobierno Corporativo siendo una iniciativa de la Superintendencia de Compañías, la cual establece varios lineamientos asociados a ESG.

A su vez, en el 2021 se reformó el Código Orgánico Integral modificando las responsabilidades penales de las personas jurídicas, sin embargo, se plantean un conjunto de atenuantes relacionados a temas de integridad, ética, cumplimiento y otras áreas que fortalecen el comportamiento corporativo y que su implementación beneficia a las organizaciones.

Un área relevante es la diversidad del directorio que, si bien es parte de las acciones prioritarias, en el Ecuador es visible la necesidad de trabajar en el fomento de diversidad a través de la adopción de estrategias que impulsen la inclusión en todo el ámbito empresarial y particularmente en instancias de liderazgo.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) e iniciativas externas

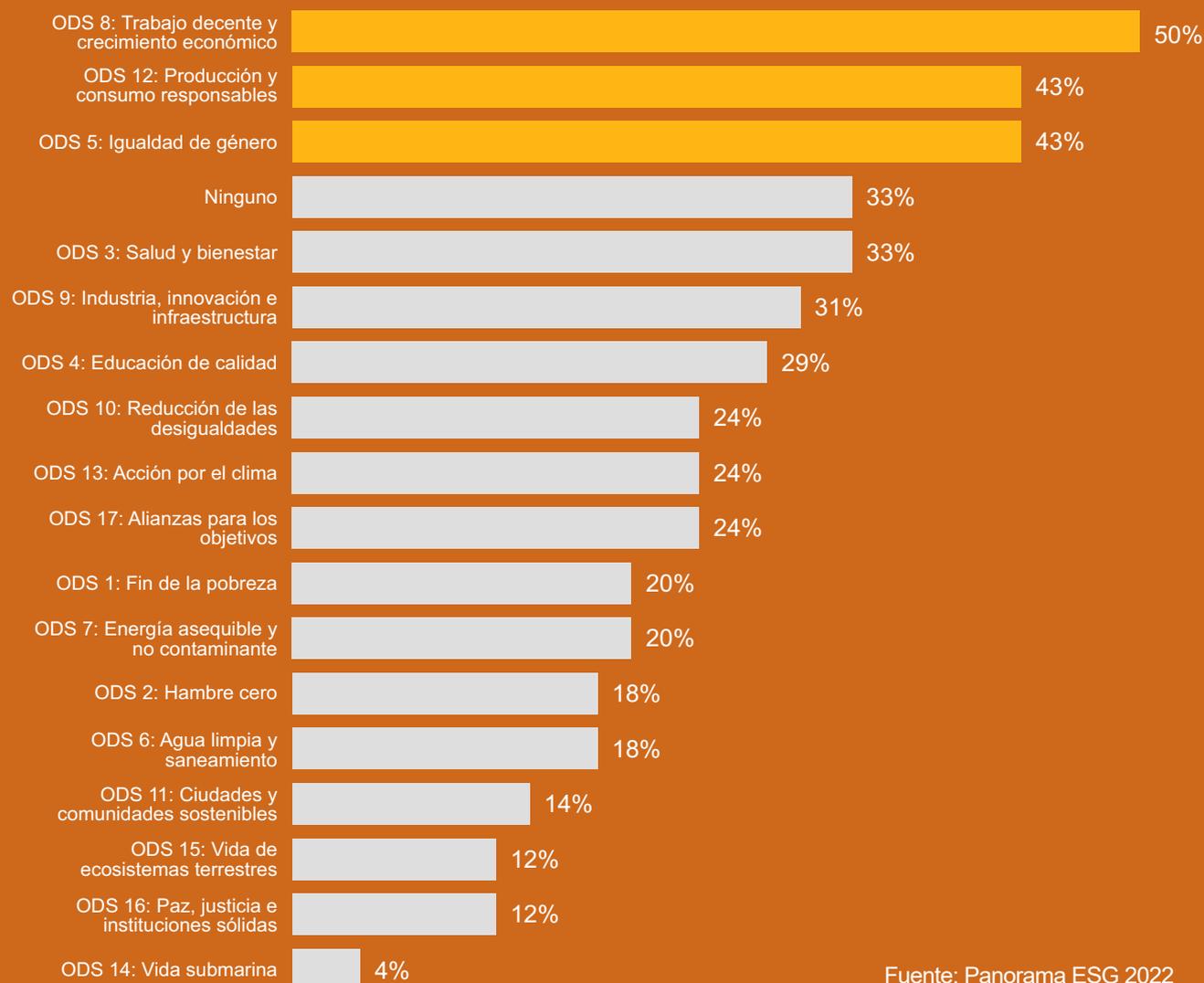
La Agenda 2030 es una iniciativa de las Naciones Unidas que define las áreas para el desarrollo sostenible. En esta iniciativa se definen los ODS, que se refieren a 17 objetivos a ser cumplidos en el 2030. Los ODS nacieron originalmente como un marco para las acciones de los países, sin embargo, estos han sido llevados al ámbito empresarial, siendo un eje fundamental para el desarrollo de las estrategias ESG.

Como consecuencia de la adopción de los ODS, las empresas se están adhiriendo a diversas iniciativas, acuerdos y programas comprometiéndose a trabajar a nivel interno y externo. En este

sentido, evidenciamos que el 37% de empresas indicaron ser parte de Pacto Global, de las cuales, el 50% factura 100 millones o más y el 28% factura más de 45 millones y menos de 100 millones; el 28% son empresas del sector de alimentos, el 17% del sector financiero y el porcentaje restante está distribuido en empresas de diferentes sectores. El 12% de empresas son parte de iniciativas como WEPs, Programa Ecuador Carbono Cero, entre otros; y, el 51% no está adherido o no es parte de ninguna iniciativa, acuerdo o programa.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), casi la mitad de las empresas (49%) indicaron estar trabajando en el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico seguido del ODS 12: Producción y consumo responsables y el ODS 5: Igualdad de género con un 43%. Por otro lado, el 33% de encuestados indicó no trabajar actualmente en ningún ODS.

Pregunta: ¿Qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) está trabajando su organización?



Fuente: Panorama ESG 2022

Reportaje ESG

Reportar sobre la agenda, compromisos e indicadores de información no financiera fortalece la transparencia que tiene una organización con sus grupos de interés. El reportaje ESG parte de la premisa de reportar estratégicamente lo relevante para los grupos de interés y así tener una herramienta potente para la comunicación del propósito, ambiciones y estrategias de la sostenibilidad.

El estudio “Global Investor Survey: The economic realities of ESG” indica que únicamente el 33% de los encuestados a nivel global consideran que la calidad de los reportes ESG es suficientemente buena. Esto implica que los inversores no pueden diferenciar fácilmente el rendimiento ESG entre empresas. Los inversionistas se preguntan si gran parte de los informes ESG les brindan la información relevante, confiable, oportuna, completa y comparable que necesitan para una toma de decisiones efectiva. Por tanto, la exigencia de tener un reporte apropiado es alta a fin de contar con información que sea significativa y genere valor en las relaciones con los grupos de interés.

De acuerdo con los encuestados, el 59% de organizaciones no emiten ningún tipo de reporte ESG de forma periódica. Del total de encuestados que publican reportes, el 27% reporta periódicamente usando un marco de reportaje de reconocimiento global y el 14% reporta usando un modelo propio. En este sentido, evidenciamos una gran oportunidad para empezar a trabajar en estructurar reportes ESG como parte del proceso de gestión de la sostenibilidad. El reportar con base en un marco reconocido es importante para que la información que se presenta sea comparable con otras y se presenten aspectos relevantes y de forma estructurada.

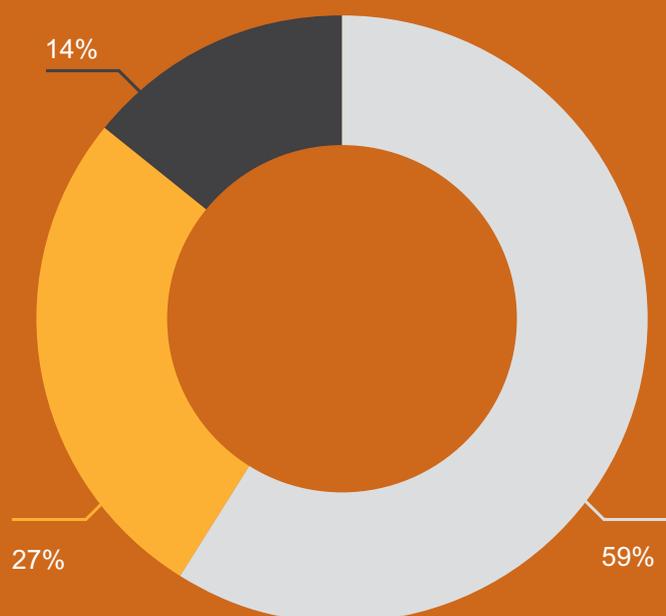
Los principales sectores que reportan aspectos ESG de forma periódica son el financiero (25%) y alimentos (15%). Cabe indicar que del total de organizaciones que reportan ESG periódicamente el 50% indica ser parte del mercado de valores y el otro 50% no lo es, no obstante, de 13 organizaciones que participaron en el estudio y forman parte del mercado de valores, 10 reportan de forma periódica y 3 no emiten ningún tipo de reporte, siendo un dato relevante ya que al ser entidades de interés público el tener

reportes ESG puede fortalecer su posición ante sus grupos de interés y por ende su presencia en el mercado de valores. Por volumen de facturación, el 55% de empresas que emiten reportes periódicamente facturan más de \$100 millones por año.

La elaboración de un reporte ESG está sujeta a definir un marco de reportaje apropiado que responda a las expectativas de la organización y sus grupos de interés, así como algún requerimiento normativo o contractual. En la actualidad, la diversidad de marcos de reportaje es amplia y genera un desafío para las organizaciones debido a que no todos los marcos atienden los mismos tópicos. Inclusive en noviembre del 2021 se anunció la creación del International Sustainability Standards Board (ISSB) como parte del IFRS Foundation que busca emitir dos estándares de aceptación global: divulgaciones generales de sostenibilidad y divulgaciones relacionadas al cambio climático; de esta forma se busca una convergencia en cuanto a estándares y marcos de reportaje facilitando la divulgación de información ESG.

Pregunta: ¿Su organización emite de forma periódica algún tipo de reporte ESG?

- No se emite ningún tipo de reporte periódico
- Sí, basado en marcos de reporte de reconocimiento global
- Sí, usando un modelo de reporte propio

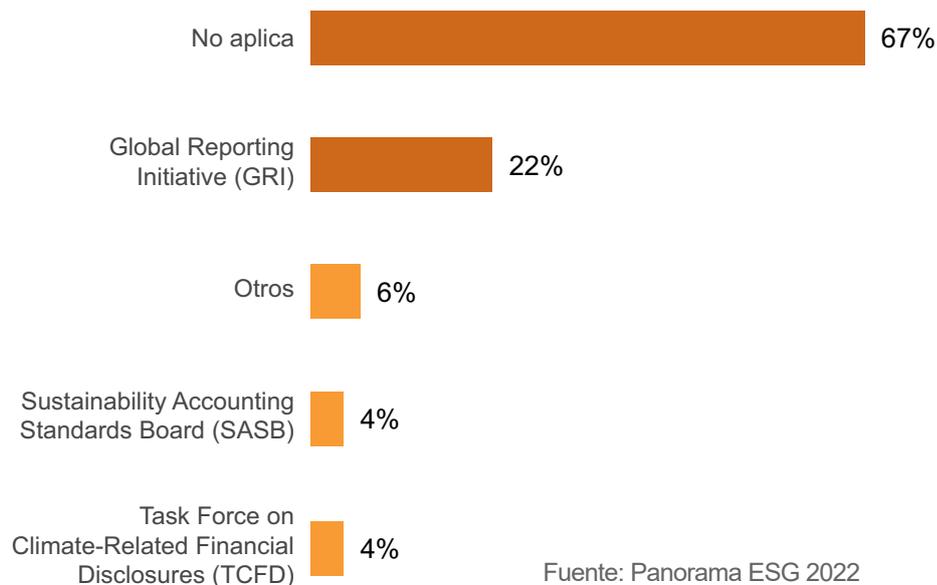


En línea con los resultados sobre el nivel de reportaje, los encuestados indicaron que el marco de referencia preferencial en el Ecuador es el Global Reporting Initiative (GRI) con un 22% de respuestas. Otros marcos de reportaje tienen un uso marginal.

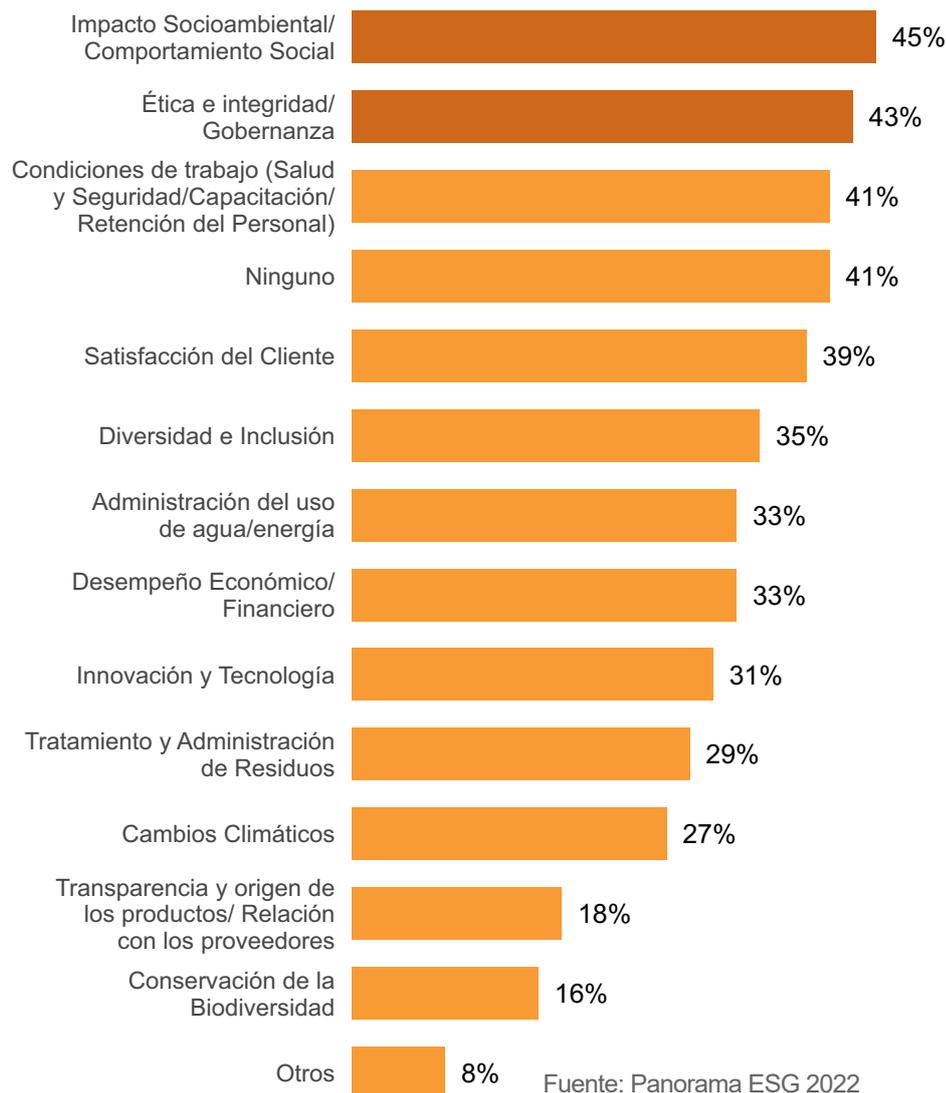
Con relación a los temas divulgados en los reportes, se identificó que los temas materiales más comunes son: Impacto Socioambiental / Comportamiento Social (45%), Ética e integridad/Gobernanza (43%) y Condiciones de trabajo (Salud y Seguridad/Capacitación/Retención del Personal) (41%).

Como último aspecto, se preguntó a los participantes del estudio sobre la verificación independiente de los reportes ESG. Únicamente un 18% de los encuestados indicaron que su reporte es auditado de forma independiente; el resto no realizan o no aplica debido a que no emiten un informe de información no financiera. Como se mencionó anteriormente, una de las principales expectativas de los grupos de interés es la confiabilidad de la información y a través de una verificación independiente se puede lograr este objetivo. Esta es una buena práctica que se espera sea creciente en su adopción en las empresas ecuatorianas.

Pregunta: ¿Cuáles son los estándares o marcos de reporte usados en su organización?



Pregunta: ¿Cuáles de los siguientes temas de materialidad reporta en sus informes ESG?



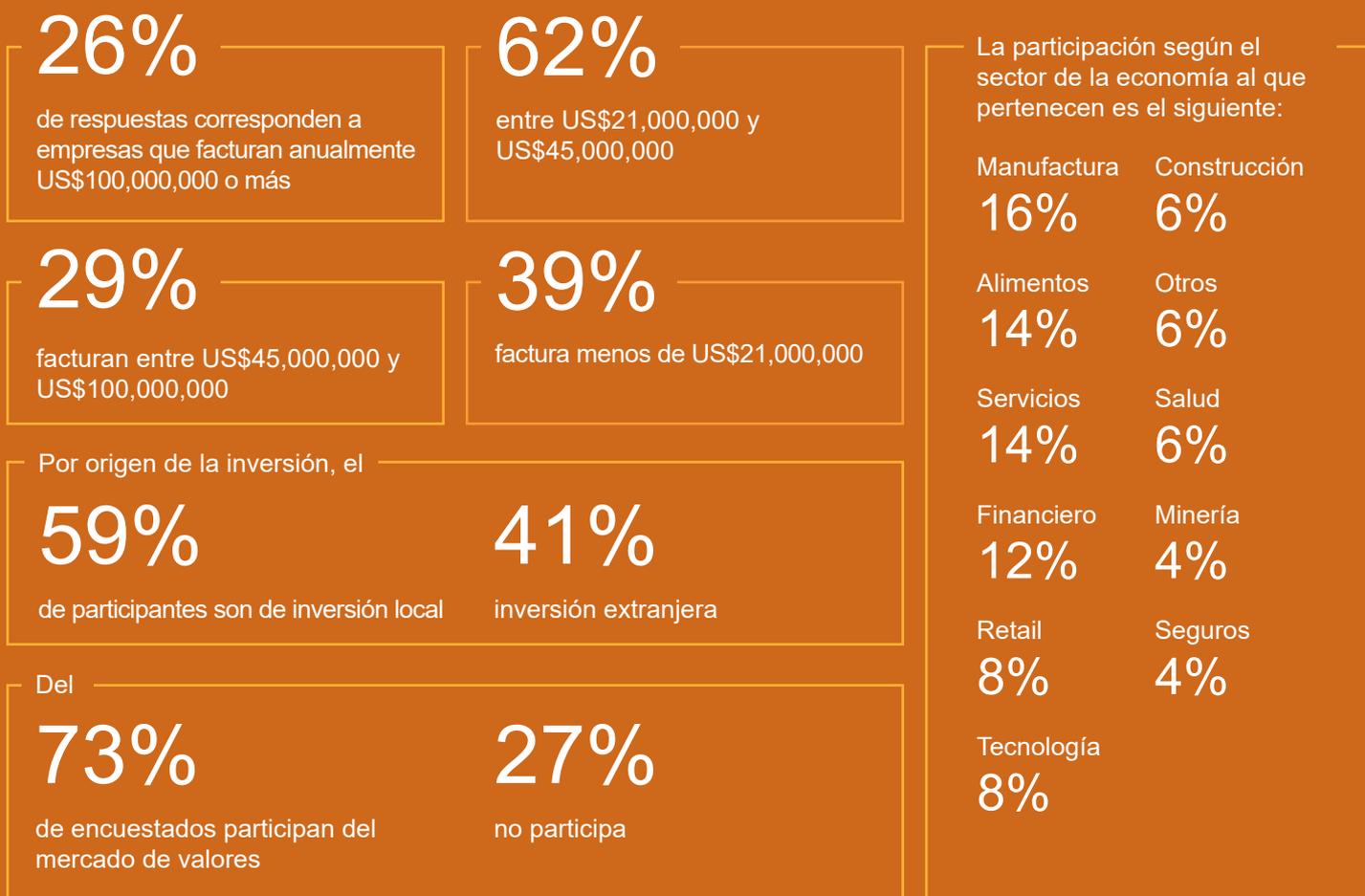
Conclusiones

1. Los sectores más maduros en ESG en el Ecuador son el financiero y alimentos y corresponden principalmente a organizaciones que facturan más de \$100 millones por año. Sus iniciativas en gobierno, estrategia, transformación y reporte de ESG incorporan buenas prácticas.
2. En la mayoría de empresas ecuatorianas encuestadas, ESG todavía no está incluida en la estrategia organizacional.
3. La medición del desempeño ESG de forma periódica y estructurada es realizada por la minoría de empresas encuestadas.
4. Los beneficios percibidos de incorporar ESG se orientan al impacto ambiental y reputacional. Al momento las organizaciones no visualizan ESG como un habilitador para incrementar la rentabilidad y optimizar sus operaciones.
5. Los factores de gobernanza y sociales tienen una mayor recurrencia en los planes ESG. El factor ambiental está focalizado en ciertas áreas relacionadas a la gestión de la contaminación y desechos habiendo una importante oportunidad de fortalecer otras áreas como por ejemplo temas relacionados al cambio climático.
6. La mayoría de los participantes no emiten de forma periódica reportes ESG. Las empresas que emiten reportes ESG usan el marco de reporte Global Reporting Initiative (GRI) de forma preferente. La verificación independiente de los reportes ESG no es una práctica usada de forma significativa.

Acerca de la encuesta

Panorama ESG 2022: “Un puente al futuro” es una encuesta que fue realizada a 49 organizaciones ecuatorianas entre el 13 de julio y el 31 de agosto del 2022.

El perfil de los participantes en el estudio es el siguiente:



El estudio fue realizado con la participación de:



Patricio Ramón
Paola Vargas
Iván Triviño
Patricia Endara
Ana Cristina Rivera
Juan Carlos Guerra
Andrea Núñez
Nicole Marín



Evangelina Gómez
Lorena Endara
Paulina Donoso

Contactos



Celso Malimpensa
Country Geographic Leader
PwC Ecuador
celso.malimpensa@pwc.com



Patricio Ramón
Socio responsable de ESG
PwC Ecuador
patricio.ramon@pwc.com

www.pwc.ec



PwC Ecuador



@pwc_ecuador



PwC Ecuador



@pwc_ecuador

© 2022 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a las firmas ecuatorianas, cada firma miembro de la red PwC, es una entidad legal separada e independiente.